

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bagong, S. d. (2007). *Metode Penelitian Sosial: Berbagi Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Bandur, A. (2016). *Penelitian Kualitatif Metodologi, Desain, Teknik Analisis Data Dngan NVIVO*. Mitrawacanamedia.
- Budyatna, M. (2011). *Teori Komunikasi AntarPribadi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Group.
- Bugin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. w. (2009). *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif Kuantitatif and Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deddy, M. (2010). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Efendy, O. U. (2004). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Engkus, K. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi : Konspensi Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung : Widjaya Padjajaran.
- Elvaniro Ardianto, D. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Harahap, E. d. (2014). *Komunikasi AntarPribadi: Pelaku Insani Dalam Organisasi Pendidikan Edisi 1 Cetakan 2*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Iriantara, Y. (2014). *Komunikasi Antar Pribadi (2nd ed.)*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi : Konspensi Pedoman dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widjaya Padjajaran.
- Moleong, L. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____ (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____ (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. California: SAGE Publications.

- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurjaman, K. d. (2012). *Komunikasi dan Public Relation* . Bandung: Pustaka Media.
- RI., D. (1983). *Pedoman Penggolongan dan Diagnosis Jiwa (PPDGJ) II*. Jakarta: Depkes RI.
- Roudhona. (2007). *Ilmu Komunikasi Cetakan Ke 1*. Jakarta: Kerjasama Lembaga Penelitian UIN Jakarta dan Jakarta Pers.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Humas & Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Slamet, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2011). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta.
- Suryani. (2005). *Komunikasi Terapeutik: Teori dan Praktik*. Jakarta: EGC.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar ilmu komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Vardiansyah, D., & Febriani, E. (2018). *Filsafat Ilmu Komunikasi : Pengantar Ontologi, Epistemologi, Aksiologi* (Bambang Sarwiji (ed.)). Jakarta : Indeks Jakarta.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi.

Internet :

www.growlrapp.com

<https://m.liputan6.com/teknoread/2175324/5-aplikasi-pencari-jodoh-sesama-jenis-yang-populer>

<https://m.cnnindonesia.com/nasional/20190918210559-12-431758/rkuhp-dinilai-akan-perparah-diskriminasi-terhadap-lgbt>

Sumber Skripsi dan Karya Ilmiah :

- Aeni, K. (2011). *Terapi Komunikasi Verbal Pada Satu Siswa Introvert Melalui Proses Konseling Di SMK Koperasi Yogyakarta*. Yogyakarta: Dakwan UIN Sunan Kalijaga.

- Akbar, I. (2011). *Pola Komunikasi Antarpribadi Kaum Homoseksual Terhadap Komunitasnya Di Kota Serang*, Serang Banten : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Devito, A. J. (2016). *The Interpersonal Communication Book (Fourteenth)*. Courier Kendallville In The United States Of America.
- Fadhal, S., & Nurhajati, L. (2012). *Identifikasi Identitas Kaum Muda di Tengah Media Digital (Studi Aktivitas Kaum Muda Indonesia di Youtube)*. Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL, 1(3), 176–200. <http://jurnal.uai.ac.id/index.php/SPS/article/view/60>
- Fajarina. (2018). *Perilaku Komunikasi Perempuan Rawan Sosial Ekonomi Di Kota Bandung*. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 15 nomor 1.
- Febriani, E. (2020). *Fenomena Kemunculan Kelompok Homoseksual Dalam Ruang Publik Virtual*. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/233/221>
- Gallo Ajeng Yusinta Dewi, E. S. (2017). *Pengalaman Menjadi Gay (Studi Fenomenologi Pada Pria Homoseksual Menuju Coming Out)*. *Jurnal Empati Volume 7*, 116-126.
- Ikhsan, R., & Pranata, L. (2018). *Motif Selfie Di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Pada Grup Instagram UNP Cantik)*. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*,
- Lestari, G. (2012). *Fenomena Homoseksual Di Kota Yogyakarta*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta
- Mardiani, D. (2017). *Pemaknaan Media Sosial Bagi Kaum Homoseksual : Studi Fenomenologi Pada Penggunaan Grindr*, Tangerang : Universitas Multimedia Nusantara.
- Octavianti, M. (2016). *Komunikasi Nonverbal Proksemik Di Rumah Tidak Layak Huni*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(1), 10.
- Okdinata. (2009). *Religiusitas Kaum Homoseks*. Yogyakarta: Univeristas Sunan Kalijaga.
- Sudarman. (2014). *Fenomenologi Husserl Sebagai Metode Filsafat Eksistensial*. *Al-AdYaN*, XI, 103–113.
- Wahyuningsih, S. (2007). *Sikap Interaksi Sosial dan Individu Dalam Kehidupan Sehari-hari*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan, Humaniora, Sains dan Pembelajarannya*, 301-435.